

- система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Доступ через: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/emiss/ (дата обращения: 26.02.2017 г.)
4. Интернет-издание информационно-аналитического агентства «Центр гуманитарных технологий» [Электронный ресурс]. Доступ через: <http://gtmarket.ru> (дата обращения: 02.02.2018 г.)
 5. Киселева, Л.С. Социально-экономическое благополучие населения тюменского региона: субъективный аспект// Фундаментальные исследования. 2016. № 2-3. С. 571-577.
 6. Корчагин Ю. Человеческий капитал - интенсивный социально-экономический фактор развития личности, экономики, общества и государственности // Научный семинар «Человеческий капитал как междисциплинарная область исследований», Воронеж-Москва, 2011.
 7. Симарова И.С., Гурьева М.А. Методический подход к оценке развития «зеленой» экономики в экономическом пространстве // Наука и бизнес: пути развития № 10 (64) 2016. Москва,

Екатери́нушкина А. В.

*Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова, г.Магнитогорск
savsof@mail.ru*

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ «ВИЗУАЛЬНОГО ШУМА» ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В УЧЕБНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Екатери́нушкина А. В. *Аннотация: автором рассматривается учебная проектная деятельность в профессиональной подготовке дизайнеров в контексте решения проблемы «визуального шума» городской среды. Визуальная экология, являясь объектом изучения в различных областях знаний, выступает источником проектных предложений будущих дизайнеров.*

Ключевые слова: проектирование, «визуальный шум», визуальная экология, профессиональная подготовка дизайнеров.

Annotation: the author considers educational project activity in the professional training of designers in the context of solving the problem of “visual noise” of the urban environment. Visual ecology, being an object of study in various fields of knowledge, acts as a source of design proposals for future designers.

Keywords: design, visual noise, visual ecology, professional training of designers.

Одной из глобальных проблем современного общества является проблема экологии. На сегодняшний день, имея экономическую, политическую и социальную значимость экология стала объектом особого внимания ученых, законодателей, общественных деятелей. Изменения экологической обстановки приводят к изменениям предметного пространства.

Неоспоримым фактом является влияние предметно-пространственной среды на состояние и поведение человека, который познает ее посредством визуального восприятия. Действительно, находясь ежедневно в огромном городском пространстве, человек окружает себя множеством различных зрительных объектов, фиксируя осознанно или неосознанно свой взгляд на чередовании форм и их ритме, изменении света и цвета. Это приводит к отсутствию осознания того, насколько сильно усиливается нагрузка на зрение, посредством которого мозг получает и перерабатывает визуальную информацию об окружающем мире. Соответственно предметно-пространственная среда современного города постоянно оказывает влияние на психологическое, психофизиологическое состояние человека. Появление таких понятий как «визуальный шум», «визуальная агрессия», «синдром большого города», «каменные джунгли» все чаще стало объектом обсуждения не только в средствах массовой информации, но и в научных кругах. Отсутствие зрительных акцентов в большой предметно-пространственной обстановке приводит к дискомфорту, повышает раздражительность, нервозность, вызывает депрессивные состояния и психические заболевания. Из этого следует, что визуальная среда также является экологическим фактором, наряду с производственными загрязнениями и отходами, радиацией, истощением природных ресурсов.

Базируясь на законах зрительного восприятия окружаю-

щей среды, визуальная экология становится одним из направлений современного дизайна. Возникает необходимость ее внедрения в профессиональную подготовку дизайнеров. Ее место должно определяться между естественнонаучными и гуманитарными контекстами. С одной стороны, экологический аспект базируется на строгих расчетных, аналитических, эргономических методах. С другой стороны, визуализация заостряет внимание на воздействии окружающей предметно-пространственной среды на самоощущения человека, его психоэмоциональное состояние. Это вовлекает в проектную деятельность студентов широкий спектр тем, что приводит к формированию нового понимания и осмысления проектных задач.

Теоретические основы визуальной экологии дают возможность студентам дать оценку формированию предметно-пространственной среды города, района, квартала, отдельного здания с его внутренней организации. Эффективность и результативность данной оценки достигается выработкой объективных и достаточно универсальных критериев, позволяющих обосновать недостатки пространственной структуры, но и наметить пути их преодоления.

Учебная проектная деятельность в профессиональной подготовке дизайнеров в контексте визуальной экологии имеет два направления соответствующих ступеням образования:

- теоретико-практическое направление в бакалавриате;
- методолого-практическое направление в магистратуре.

Первое направление характеризуется конкретными проектными задачами и отражает специфику проектирования с учетом теоретических основ визуальной экологии. В учебной проектной деятельности студенты придерживаются требований создания комфортной визуальной среды не только с точки зрения эстетичности, функциональности, эргономичности. Соблюдение требований к физиологическим особенностям зрения и визуального восприятия человеком своего окружения может способствовать более эффективным результатам проектирования при решении следующих практических задач:

- создание объектов дизайна, способствующих поло-

жительному изменению экологической ситуации, соответствующих требованиям природы, культуры, человека;

- соблюдение принципов визуальной экологии в поисках баланса между формой и функцией объектов дизайна;
- учет экологических норм в использовании материалов и технологий в проектировании;
- формирование новой потребительской культуры, ценностных установок посредством визуальных акцентов в объектах дизайна.

Методолого-практическое направление обладает более глубоким смыслом. Это логично в сохранении преемственности между бакалавриатом и магистратурой. Данный подход формирует у студентов-магистрантов научное осмысление степени влияния объектов архитектуры и дизайна на жизнедеятельность человека, на последствия его взаимодействия с окружающей средой. Пространственная структура города может стать объектом визуальной экологии в научном исследовании магистрантов дизайна.

Выявление критериев и показателей «визуального шума» городской среды позволит студентам более рационально и целенаправленно выработать направления проектных предложений, обеспечивающие формирование наиболее комфортной предметно-пространственной среды. Одним из таких направлений может быть разработка модели предметно-пространственной среды. Например, проектная модель интерьера может структурироваться по предметному наполнению, пространственной организации и возможности изменения во времени. Тогда проектная разработка будет осуществляться по определенно заданной программе, следуя которой человек-потребитель будет последовательно, рационально и целенаправленно воспринимать объекты, а значит комфортно с ними взаимодействовать.

Таким образом, в учебной проектной деятельности, которая является неотъемлемой частью двухуровневой подготовки дизайнеров, студенты могут показать, что наполнение предметно-пространственной среды новым смысловым содержанием, соответствующим критериям визуальной экологии, может привести к изменению мировоззрения общества, направленного на возрождение гармонии человека с экологически чистой средой обитания. Изучение основ визуальной экологии дает студентам инструментарий для понимания за-

кономерностей развития города и преодоления негативных последствий чрезмерно быстрого его развития.

Библиографический список:

1. Екатеринушкина А.В. Определение критериев визуальной экологии в научных исследованиях магистрантов дизайна // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. Всероссийский научный периодический журнал. – 2017. – №2 – С.96-101.
2. Жданова, Н.С. Визуальное восприятие и дизайн в цифровом искусстве: учебник / Н.С. Жданова – Магнитогорск: МГТУ, 2015. – 286с.
3. Панкина, М.В., Захарова, С.В. Экологический дизайн как направление современного дизайна. Определение понятия [Электронный ресурс] / М.В. Панкина, С.В. Захарова // Современные проблемы науки и образования. Электронный научный журнал. – 2013. - №4. – Режим доступа <http://www.science-education.ru>
4. Филин, В.А. Видимая среда в городских условиях как экологический фактор. Урбоэкология / В.А. Филин – М.: Наука, 1990. – 219с.

Жданова Н.С.

*Магнитогорский государственный технический
университет им.Г.И.Носова, г.Магнитогорск*

РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОТХОДОВ

Жданова Н.С.

В данной статье рассмотрена актуальная проблема обучения студентов проектированию новых мебельных единиц с использованием строительных отходов, что не только частично решает проблему их утилизации, но и формирует у студентов экологическое мышление.